

台湾の自動車産業の概要

(単位：億元、台)

| | 1996年 | 1998年 | 1999年 | 2000年 | 2001年 | 02年1-11月 |
|---------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 自動車生産額 | 1,543 | 1,840 | 1,618 | 1,777 | 1,300 | 1,463 |
| 伸び率 | 7.9% | 10.6% | -12.1% | 9.8% | -26.8% | 21.8% |
| 自動車部品生産額 | 1,205 | 1,322 | 1,314 | 1,405 | 1,271 | 1,406 |
| 自動車産業総生産額 | 2,748 | 3,162 | 2,932 | 3,182 | 2,571 | 2,869 |
| 伸び率 | 5.8% | 8.7% | -7.2% | 8.5% | -19.2% | 21.0% |
| 製造業における比率 | 4.1% | 4.4% | 3.9% | 3.8% | 3.5% | 3.6% |
| | 1996年 | 1998年 | 1999年 | 2000年 | 2001年 | 2002年 |
| 小型自動車生産台数 | 264,943 | 293,009 | 245,969 | 263,013 | 195,109 | 231,506 |
| 伸び率 | - | 10.6% | -16.1% | 6.9% | -25.8% | 18.7% |
| 商用車台数(3.5ト以下) | 106,09 | 73,986 | 98,844 | 106,093 | 73,986 | 98,844 |
| 商用車台数(3.5ト以上) | 3,168 | 5,342 | 4,440 | 3,507 | 2,609 | 3,349 |
| 生産台数合計 | 366,026 | 404,545 | 350,273 | 372,613 | 271,704 | 333,699 |
| 伸び率 | - | 10.5% | -13.4% | 6.4% | -27.1% | 22.8% |
| 小型自動車販売台数 | 263,936 | 292,083 | 253,540 | 249,657 | 202,828 | 238,770 |
| 商用車台数(3.5ト以下) | 93,494 | 103,713 | 99,912 | 101,417 | 78,835 | 98,737 |
| 商用車台数(3.5ト以上) | 3,808 | 5,844 | 4,383 | 3,655 | 2,723 | 3,359 |
| 輸出台数 | 3,003 | 3,043 | 1,160 | 1,965 | 2,838 | 3,043 |
| 販売台数合計 | 364,241 | 404,683 | 358,995 | 356,694 | 287,224 | 343,909 |
| 伸び率 | 4.2% | 11.1% | -11.3% | -0.6% | -19.5% | 19.7% |
| 国内自動車市場需要 | 461,774 | 474,069 | 423,540 | 420,446 | 347,423 | 186,460(1-6月) |
| 国産車シェア | 77% | 84% | 86% | 84% | 86% | 86% |
| 輸入車シェア | 23% | 16% | 14% | 16% | 14% | 14% |
| 小型車関税率 | 30% (96年) | 29% (2002年) | 27.5% (03年) | 23.2% (06年) | 20.3% (08年) | 17.5% (2011年) |

説 明

1. 經濟部工業生産統計によると、2002年1-11月の自動車産業の総生産額は2,869億元(前年同期比+21.0%)、全体製造業における比率は1996年の4.1%から3.6%に落込み、このうち、自動車1,463億元、前年同期比+21.8%増、部品1,406億元、同+11.0%増となった。
2. 国内生産では、2001年経済成長の衰退(-2.18%)に伴う同年自動車生産の30万台未満を除き、最近10年、毎年約35~40万台を維持している。台湾区車両同業組合の資料によると、10社の自動車組み立てメーカーは、2002年の生産台数が333,699台(前年比+22.8%)、うち、上位4社の生産は全体の9割を占める。車種別を見ると、小型乗用車は231,506台(前年比+18.7%)、全体におけるシェアは1996年の72%から2002年の69%に下落した反面、商用車は同28%から同31%に上昇、うち、3.5ト以下の商用車98,844台(前年比+33.6%)、3.5ト以上の商用車3,349台(同+28.4%)。
3. 自動車販売では、国産車の輸出競争力はなく、殆どを内需に依存。2001年は景気不況や失業率の上昇などの影響を受け、販売台数は前年比-19.5%の287,224台にとどまり、上位2社のシェアは5割強を占める。うち、小型乗用車202,828台(前年比-18.8%)、商用車合計81,558台(同-22.4%)。2002年に入って、景気の緩やかな回復や株価上昇などによる消費者購買意欲の上昇から、販売台数は343,909台(前年比+19.7%)、うち、小型乗用車238,770台(同+17.7%)、商用車合計102,096台(同+25.2%)、輸出は3,043台、販売実績の2%を占めるにすぎない。
4. 国内自動車需要について見ると、交通部の資料によると、2001年の新規登録台数は前年比-17.4%大幅減の347,423台にとどまり、うち、国産車は品質向上、価格低下やアフターサービスの強化などから、市場シェアが1996年の77%からますます上昇し、2001年に86%に達した。2002年1-6月の新規登録は186,460台、国産車、輸入車の市場シェアは86%、14%を維持。
5. 2002年のWTO加盟に伴う小型車関税税率の引下げ、割当台数の増加、輸入中古車の開放など激しい競争を余儀なくされる自動車業者は、自主技術開発能力の向上や低公害・省エネルギー車両や多角化経営(カーボン、損害保険など)や部品業者との協力関係の強化などが必要である。一方、中国大陸、東南アジアのほか、中南米州など新市場を開拓する必要がある。

資料：經濟部工業生産統計月報、台湾区車両工業同業組合、交通部